



Génération X, Y et Z : manager une équipe intergénérationnelle

Faire des complémentarités un facteur de performance



Durée : 14 heures
2 jours



Lieu de formation
Dans votre entreprise.
Au centre de formation.



Pour qui ?

- ▶ Tout manager ayant sous sa responsabilité des équipes intergénérationnelles.



Prérequis

- ▶ Cette formation ne nécessite pas de prérequis.



Enjeu

- ▶ Se perfectionner



Objectifs

- ▶ Analyser les repères des nouvelles générations.
- ▶ Les comparer aux attentes des générations précédentes.
- ▶ Définir ce qui construit une génération.
- ▶ Concilier aspirations des collaborateurs et objectifs d'entreprise.
- ▶ Manager les différentes générations en tenant compte de leurs spécificités et en faire un facteur de succès et une valeur ajoutée stratégique.



Points forts de la formation

- ▶ Formation opérationnelle, centrée sur des méthodes et des outils pour un management efficace de la donne intergénérationnelle.
- ▶ Approche individualisée. Chacun travaille et réfléchit à partir de ses propres représentations et ses repères.



Une formation sur mesure

Toutes nos formations répondent à des besoins génériques et courants, cependant nous pouvons les adapter pour répondre à vos **attentes, vos préférences et vos disponibilités** :

Le lieu de formation : Dans vos locaux, salles de réunions indépendantes, ou toutes autres localisations souhaitées.

Le contenu : Formation standard ou sur mesure en fonction de vos besoins.

Tarif : Le tarif minimum d'une formation est de 980,00 euros HT/jour. Ce tarif ne tient pas compte de la personnalisation de l'enseignement, en fonction de votre niveau et de vos objectifs professionnels. Veuillez nous contacter pour obtenir un devis précis.

Délais : Notre délai moyen constaté pour le commencement de la formation est de 1 mois après votre inscription.

Handicap : Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques (pédagogique ou physique), merci de prendre contact avec nous.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter par courriel ou par le biais de notre site internet.

Contactez-nous :



contact@possibility.fr



www.possibility.fr

Réf : FMA-11-0

**Découvrez le programme
de formation générique** ➤

 **Programme****1^{ère} partie – Rompre avec les clichés sur les générations pour mieux travailler ensemble**

- Enjeux et nature des différences intergénérationnelles : perspective sociologique.
- Impacts managériaux.
- Prendre conscience des différences et les intégrer comme un facteur de réussite.
- Sortir d'une vision stéréotypée : repères et facteurs de motivation de chaque génération.

2^{ème} partie – Comprendre les valeurs et les attentes des différentes générations au travail

- Les situer dans leur relation au travail et à l'entreprise.
- Ce qui reste stable et ce qui change dans :
 - le style de communication ;
 - la relation à l'entreprise ;
 - la relation à l'autorité ;
- Décliner les pratiques managériales adaptées.

3^{ème} partie – Réussir la collaboration entre les générations

- Intégrer la donne intergénérationnelle.
- Bien décrire les règles du jeu individuelles et collectives.
- Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe.
- Construire la cohésion d'une équipe intergénérationnelle.

4^{ème} partie – Manager les équipes intergénérationnelles au quotidien

- Agir sur les leviers de motivation adaptés à chaque génération.
- Valoriser les points forts et aptitudes des différentes générations.
- Faire face aux éventuels dysfonctionnements.