



Optimiser le référencement de son site Web

Les bonnes pratiques pour réaliser un référencement naturel qualitatif (SEO)



Durée : 14 heures
2 jours



Lieu de formation
Dans votre entreprise.
Au centre de formation.



Objectifs

- ▶ Définir les critères de tris d'un moteur de recherche.
- ▶ Définir sa stratégie de référencement naturel.
- ▶ Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le web
- ▶ Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel.



Pour qui ?

- ▶ Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur web, chef de projet web – Sur site Wordpress.



Prérequis

- ▶ Maîtriser l'utilisation d'un site Wordpress.



Enjeux

- ▶ Acquérir les fondamentaux.



Points forts de la formation

- ▶ Nombreux apports méthodologiques.
- ▶ Les participants réalisent des travaux pratiques correspondant à des cas concrets.
- ▶ La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.



Une formation sur mesure

Toutes nos formations répondent à des besoins génériques et courants, cependant nous pouvons les adapter pour répondre à vos **attentes, vos préférences et vos disponibilités** :

Le lieu de formation : Dans vos locaux, salles de réunions indépendantes, ou toutes autres localisations souhaitées.

Le contenu : Formation standard ou sur mesure en fonction de vos besoins.

Tarif : Le tarif minimum d'une formation est de 980,00 euros HT/jour. Ce tarif ne tient pas compte de la personnalisation de l'enseignement, en fonction de votre niveau et de vos objectifs professionnels. Veuillez nous contacter pour obtenir un devis précis.

Délais : Notre délai moyen constaté pour le commencement de la formation est de 1 mois après votre inscription.

Handicap : Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques (pédagogique ou physique), merci de prendre contact avec nous.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter par courriel ou par le biais de notre site internet.

Contactez-nous :



contact@possibility.fr



www.possibility.fr

 **Programme****1^{ère} étape – Les critères de pertinence du référencement naturel**

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- Les critères de pertinence du référencement naturel : technique éditoriale, popularité et ergonomie.
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
- Comprendre le principe de la popularité et de Social Média Optimization (SMO).

2^{ème} étape – Définir sa stratégie de référencement naturel

- La stratégie de longue traîne.
- Les thèmes sur lesquels se situer.
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier.
- Analyser la stratégie des concurrents.

3^{ème} étape – Maîtriser les techniques avancées

- Outils et plugins indispensables.
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
- Intervenir sur le CMS pour rendre SEO-friendly.
- La rédaction des contenus.
- Optimiser les balises META et les URL.
- Paramétrer les sites map XML.
- Développer la popularité de son site.

4^{ème} étape – Optimiser le SEO mobile

- Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps, ...
- Spécificité et contraintes mobile.

5^{ème} étape – Intégrer le référencement naturel dans la refonte d'un site

- Créer un tableau de bord de suivi.
- Analyser les performances avec des outils en ligne.
- Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool.
- Apporter des actions correctives.

Training : Mise en pratique de toutes les étapes de la formation.