



Le numérique et les réseaux sociaux

Apprendre à communiquer à l'ère du digital

 **14 heures**
2 jours

 **Lieu de formation**
Dans votre entreprise.
Au centre de formation.

Pour qui ?

- ▶ Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux.

Prérequis

- ▶ Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation web.

Objectifs

- ▶ Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.

Enjeux

- ▶ Acquérir les fondamentaux.

Points forts de la formation

- ▶ Deux jours pour acquérir une expertise sur les nouveaux usages du web en marketing et communication.
- ▶ Des exemples concrets et actualisés en permanence.

Une formation sur mesure

Toutes nos formations répondent à des besoins génériques et courants, cependant nous pouvons les adapter pour répondre à vos **attentes, vos préférences et vos disponibilités** :

Le lieu de formation : Dans vos locaux, salles de réunions indépendantes, ou toutes autres localisations souhaitées.

Le contenu : Formation standard ou sur mesure en fonction de vos besoins.

Tarif : Le tarif minimum d'une formation est de 980,00 euros HT/jour. Ce tarif ne tient pas compte de la personnalisation de l'enseignement, en fonction de votre niveau et de vos objectifs professionnels. Veuillez nous contacter pour obtenir un devis précis.

Délais : Notre délai moyen constaté pour le commencement de la formation est de 1 mois après votre inscription.

Handicap : Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques (pédagogique ou physique), merci de prendre contact avec nous.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter par courriel ou par le biais de notre site internet.

Contactez-nous :



contact@possibility.fr



www.possibility.fr

Réf : FMK-08-0

Découvrez le programme
de formation générique 



Programme

1^{ère} étape : Identifier les nouveaux usages du digital

- ▶ Les internautes acteurs de leur communication.
- ▶ Définir les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective.

2^{ème} étape : Blogs et wikis

- ▶ Blogs, wikis : principes-clés et usages ?
- ▶ Présentation de la blogosphère.
- ▶ Quelle complémentarité avec un site internet ?
- ▶ Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback ...).

3^{ème} étape : Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- ▶ Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- ▶ **Facebook :**
 - Les différents formats : profil, page, groupe ;
 - Quelle utilisation des fan pages par les marques ;
 - Le Edge Rank de Facebook ;
 - La publicité sur Facebook.
- ▶ **Twitter :**
 - Fonctionnalités et usages ;
 - Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers ... ;
 - Intérêt pour une entreprise.
- ▶ **LinkedIn et Slideshare :**
 - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ;
 - intérêt et usages par les entreprises ;
 - utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel.
- ▶ Chaine YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- ▶ Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.
- ▶ La vidéo en direct : Twitter, Facebook Live, YouTube Live ...

4^{ème} étape : L'e-réputation et la veille en ligne

- ▶ Identité numérique, personal branding et e-réputation : l'importance du moteur de recherche.
- ▶ Mettre en place un dispositif de veille.

5^{ème} étape : Le futur du Web

- ▶ La réalité augmentée et la réalité virtuelle.
- ▶ Les objets connectés – IoT.