



## Créer une enquête en ligne

### Étude de marché et de satisfaction client

 **7 heures**  
1 jour **Lieu de formation**  
Dans votre entreprise.  
Au centre de formation. **Pour qui ?**

- ▶ Responsable et chargé d'études récemment nommés.
- ▶ Chef de produit, chef de projet marketing.
- ▶ Responsable marketing ayant pour mission de commander ou d'exploiter des données d'études.

 **Prérequis**

- ▶ Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

 **Objectifs**

- ▶ Maîtriser toutes les étapes de la réalisation des études marketing on-line : du projet à son exploitation.
- ▶ Connaître les méthodologies les plus utilisées liées à l'étude on-line.

 **Enjeux**

- ▶ Acquérir les fondamentaux.

 **Points forts de la formation**

- ▶ Après avoir consacré une partie de la matinée aux principes de l'étude on-line, les stagiaires effectuent l'ensemble des étapes en réel sur internet.
- ▶ Tout en maîtrisant le processus de l'étude on-line, ils réalisent un sondage express.

 **Une formation sur mesure**

Toutes nos formations répondent à des besoins génériques et courants, cependant nous pouvons les adapter pour répondre à vos **attentes, vos préférences et vos disponibilités** :

**Le lieu de formation** : Dans vos locaux, salles de réunions indépendantes, ou toutes autres localisations souhaitées.

**Le contenu** : Formation standard ou sur mesure en fonction de vos besoins.

**Tarif** : Le tarif minimum d'une formation est de 980,00 euros HT/jour. Ce tarif ne tient pas compte de la personnalisation de l'enseignement, en fonction de votre niveau et de vos objectifs professionnels. Veuillez nous contacter pour obtenir un devis précis.

**Délais** : Notre délai moyen constaté pour le commencement de la formation est de 1 mois après votre inscription.

**Handicap** : Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques (pédagogique ou physique), merci de prendre contact avec nous.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter par courriel ou par le biais de notre site internet.

Contactez-nous :  [contact@possibility.fr](mailto:contact@possibility.fr)

 [www.possibility.fr](http://www.possibility.fr)

Réf : FMK-14-0

Découvrez le programme  
de formation générique 



## Programme

### 1<sup>ère</sup> étape : Rédiger son brief d'enquête en ligne

- ▶ Définir son cahier des charges :
  - quel objectif ;
  - qui interroger ;
  - quelles informations obtenir, dans quel contexte.
- ▶ Identifier ses contraintes :
  - délais ;
  - budget ;
  - règles d'éthiques, ...
- ▶ Envisager les décisions potentielles à prendre selon les résultats de l'étude.

### 2<sup>ème</sup> étape : Choisir le type d'enquête en ligne et les questions appropriées

- ▶ Comprendre l'intérêt et les limites des études quanti, quali et du sondage express.
- ▶ Acquérir les bases de l'analyse des données ou de contenu selon le type d'enquête.
- ▶ Utiliser les questions fermées ou à échelle dans une enquête en ligne.
- ▶ Utiliser les questions ouvertes ou alternatives dans une enquête quali ou un sondage express.
- ▶ Savoir quand utiliser les questions de filtrage ou de signalétique.

### 3<sup>ème</sup> étape : Rédiger son enquête en ligne

- ▶ Écrire l'introduction : choix des mots.
- ▶ Structurer son plan de questionnaire.
- ▶ Ordonner les questions : ouvertes, fermées de type OUI/NON ou l'échelle...
- ▶ Soigner la conclusion

### 4<sup>ème</sup> étape : Réaliser le pré-test en ligne

- ▶ Choisir la solution en ligne : SurveyMonkey ou Google docs.
- ▶ Saisir les questions et procéder au codage de celles-ci.
- ▶ Procéder à l'envoi aux personnes tests.
- ▶ Faire la synthèse des résultats et les recommandations qui en découlent.