



Facebook, Twitter, LinkedIn, Yammer

Les réseaux sociaux au service de votre entreprise



12 heures
2 jours



Lieu de formation
Dans votre entreprise.
Au centre de formation.



Pour qui ?

- ▶ Responsable marketing, autoentrepreneur, créateur d'entreprise, dirigeant de PME.
- ▶ Toute personne désireuse de développer ses réseaux sociaux.



Prérequis

- ▶ Cette formation ne nécessite pas de prérequis.



Objectifs

- ▶ Comprendre les usages et le potentiel de Facebook, Twitter, LinkedIn et Yammer.
- ▶ Créer ou utiliser son profil sur ces différents réseaux sociaux.
- ▶ Acquérir les principes fondamentaux afin d'optimiser ses réseaux sociaux.



Enjeux

- ▶ S'adapter rapidement.



Points forts de la formation

- ▶ Une heure pour intégrer la méthodologie des réseaux sociaux concernés, à travers de nombreux exemples et cas pratiques avec les autres participants et le formateur.
- ▶ Une heure pour mettre en pratique, à l'aide du formateur, sur son propre cas.
- ▶ Une heure pour partager ses résultats avec les autres participants et le formateur, obtenir des astuces et recevoir des conseils personnalisés.



Une formation sur mesure

Toutes nos formations répondent à des besoins génériques et courants, cependant nous pouvons les adapter pour répondre à vos **attentes, vos préférences et vos disponibilités** :

Le lieu de formation : Dans vos locaux, salles de réunions indépendantes, ou toutes autres localisations souhaitées.

Le contenu : Formation standard ou sur mesure en fonction de vos besoins.

Tarif : Le tarif minimum d'une formation est de 980,00 euros HT/jour. Ce tarif ne tient pas compte de la personnalisation de l'enseignement, en fonction de votre niveau et de vos objectifs professionnels. Veuillez nous contacter pour obtenir un devis précis.

Délais : Notre délai moyen constaté pour le commencement de la formation est de 1 mois après votre inscription.

Handicap : Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques (pédagogique ou physique), merci de prendre contact avec nous.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter par courriel ou par le biais de notre site internet.

Contactez-nous :



contact@possibility.fr



www.possibility.fr

Réf : FMK-15-0

Découvrez le programme
de formation générique



 **Programme****PARTIE 1 – Facebook (3 heures)****1^{ère} heure : Assimiler la méthodologie liée à Facebook**

- Découvrez les fonctionnalités à exploiter.
- Appropriiez-vous le langage, les usages et le potentiel de Facebook.

2^{ème} heure : Mettre en pratique

- Créer et paramétrer son compte Facebook.
- Créer sa page Facebook.
- Repérer les actions visant à accroître la popularité de sa page.

3^{ème} heure : Partager en groupe

- Échangez sur les bonnes pratiques et les astuces.
- Téléchargez la fiche outil de la formation.

PARTIE 2 – Twitter (3 heures)**1^{ère} heure : Assimiler la méthodologie liée à Twitter**

- Découvrez les fonctionnalités à exploiter.
- Appropriiez-vous le langage, les usages et le potentiel de Twitter.

2^{ème} heure : Mettre en pratique

- Créer et paramétrer son compte Twitter.
- Repérer les membres Twitter à suivre.
- Poster son premier Tweet et suivre un ou plusieurs hashtags.

3^{ème} heure : Partager en groupe

- Échangez sur les bonnes pratiques et les astuces.
- Téléchargez la fiche outil de la formation.

Découvrez la suite du programme
de formation générique





Programme

PARTIE 3 – LinkedIn (3 heures)

1^{ère} heure : Assimiler la méthodologie liée à Twitter

- ▶ Découvrez les règles d'un bon profil LinkedIn.
- ▶ Appropriiez-vous le langage, les usages et le potentiel de Twitter.

2^{ème} heure : Mettre en pratique

- ▶ Créer et paramétrer son profil LinkedIn.
- ▶ Nourrissez votre Personal Branding.

3^{ème} heure : Partager en groupe

- ▶ Échangez sur les bonnes pratiques et les astuces.
- ▶ Téléchargez la fiche outil de la formation.

PARTIE 4 – Yammer (3 heures)

1^{ère} heure : Assimiler la méthodologie liée à Yammer

- ▶ Découvrez les fonctionnalités à exploiter.
- ▶ Appropriiez-vous le langage, les usages et le potentiel de Yammer.

2^{ème} heure : Mettre en pratique

- ▶ Renseigner son profil Yammer
- ▶ Participer à une conversation.
- ▶ Créer et paramétrer des groupes.
- ▶ Exploiter les outils de collaboration.

3^{ème} heure : Partager en groupe

- ▶ Échangez sur les bonnes pratiques et les astuces.
- ▶ Téléchargez la fiche outil de la formation.