



Marketing RH : Analyser son marché RH pour développer sa marque employeur



Durée : 21 heures
3 jours



Lieu de formation
Dans votre entreprise.
Au centre de formation.



Pour qui ?

- Tout manager des ressources humaines



Prérequis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis.



Enjeu

- Comprendre son marché RH
- Pouvoir développer des réponses aux problématiques rencontrées grâce au marketing RH



Objectifs

- Analyser son marché RH grâce aux outils SWOT, PESTEL et de benchmarking
- Comprendre le marketing et la marque employeur pour mieux les intégrer à ses démarches RH dans le but d'améliorer le recrutement et réduire son turnover
- Comprendre les enjeux liés aux nouvelles générations et tendances sociales
- Définir la valeur ajoutée RH de son entreprise et la mettre en avant via des actions de communication



Points forts de la formation

- Formation opérationnelle, centrée sur des méthodes et des outils pour pouvoir analyser sa propre problématique le plus rapidement possible, tout en prenant en compte les dernières évolutions dans le domaine.
- **Approche individualisée. Chacun travaille sur sa problématique d'entreprise.**



Une formation sur mesure

Toutes nos formations répondent à des besoins génériques et courants, cependant nous pouvons les adapter pour répondre à vos **attentes, vos préférences et vos disponibilités** :

Le lieu de formation : Dans vos locaux, salles de réunions indépendantes, ou toutes autres localisations souhaitées.

Le contenu : Formation standard ou sur mesure en fonction de vos besoins.

Tarif : Le tarif minimum d'une formation est de 980,00 euros HT/jour. Ce tarif ne tient pas compte de la personnalisation de l'enseignement, en fonction de votre niveau et de vos objectifs professionnels. Veuillez nous contacter pour obtenir un devis précis.

Délais : Notre délai moyen constaté pour le commencement de la formation est de 1 mois après votre inscription.

Handicap : Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques (pédagogique ou physique), merci de prendre contact avec nous.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter par courriel ou par le biais de notre site internet.

Contactez-nous :



contact@possibility.fr



www.possibility.fr

Réf : FRH-8-0

Découvrez le programme
de formation générique 

 **Programme****1^{ère} partie – Pourquoi du marketing dans les ressources humaines ?**

- Définition du marketing – Diagnostic, stratégique et opérationnel
- Présentation du marché RH actuel
- Le lien entre marketing et RH
- La nécessité de s'adapter

2^{ème} partie – Analyser et comprendre son environnement

- Présentation des outils d'analyse :
 - Benchmarking, veille
 - SWOT
 - PESTEL
- En tirer les bonnes conclusions

3^{ème} partie – Définir sa stratégie de marketing RH

- Quels éléments reprendre du marketing ?
- Candidat persona : intérêt, utilisation
- Comment créer des candidats persona fiables ?

4^{ème} partie – Le marketing RH opérationnel

- Marque employeur : définition, enjeux
- Les éléments constitutifs de la marque employeur
- Définir efficacement sa marque employeur
- Salariés ambassadeurs : comment transformer vos salariés en atout majeur pour promouvoir votre entreprise
- L'inbound recruiting : l'inbound au service des RH