



Analytique RH : Recruter et fidéliser les talents avec l'inbound recruiting



Durée : 14 heures
2 jours



Lieu de formation
Dans votre entreprise.
Au centre de formation.



Pour qui ?

- Tout manager des ressources humaines



Prérequis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis.



Enjeu

- Recruter et fidéliser les talents
- Développer la marque employeur RH



Objectifs

- Mettre en place une stratégie opérationnel d'inbound recruiting
- Améliorer le recrutement et réduire le turnover
- Comprendre l'enjeu des médias sociaux dans le recrutement et la marque employeur
- Automatiser les actions de publication répétitives
- Comprendre l'utilité de certains outils marketing dans les actions de recrutement



Points forts de la formation

- Formation opérationnelle, centrée sur des méthodes et des outils pour pouvoir analyser sa propre problématique le plus rapidement possible, tout en prenant en compte les dernières évolutions dans le domaine.
- **Approche individualisée. Chacun travaille sur sa problématique d'entreprise.**



Une formation sur mesure

Toutes nos formations répondent à des besoins génériques et courants, cependant nous pouvons les adapter pour répondre à vos **attentes, vos préférences et vos disponibilités** :

Le lieu de formation : Dans vos locaux, salles de réunions indépendantes, ou toutes autres localisations souhaitées.

Le contenu : Formation standard ou sur mesure en fonction de vos besoins.

Tarif : Le tarif minimum d'une formation est de 980,00 euros HT/jour. Ce tarif ne tient pas compte de la personnalisation de l'enseignement, en fonction de votre niveau et de vos objectifs professionnels. Veuillez nous contacter pour obtenir un devis précis.

Délais : Notre délai moyen constaté pour le commencement de la formation est de 1 mois après votre inscription.

Handicap : Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques (pédagogique ou physique), merci de prendre contact avec nous.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter par courriel ou par le biais de notre site internet.

Contactez-nous :



contact@possibility.fr



www.possibility.fr

Réf : FRH-9-0

Découvrez le programme
de formation générique 

 **Programme****1^{ère} partie – L'inbound Recruiting opérationnel**

- Définition de l'inbound recruiting
- Définir sa cible de recrutement
- Comment créer du contenu premium adapté

2^{ème} partie – Mettre en place une stratégie de lead nurturing RH

- Définition du Lead nurturing
- Déployer sa stratégie de Lead nurturing
- Définition du Lead scoring
- Attribuer des règles de scoring en fonction de ses objectifs de recrutement

3^{ème} partie – Social CRM adapté au recrutement

- Pourquoi utiliser le S-CRM dans les RH ?
- Comment adapter le S-CRM au recrutement
- L'humain au cœur de la stratégie S-CRM

4^{ème} partie – Définir des objectifs avec d'anticiper un ROI positif

- Marque employeur : définition, enjeux
- Les éléments constitutifs de la marque employeur
- Savoir définir des objectifs à toutes les étapes de sa stratégie de recrutement digital
- Création d'un tableau de bord de suivi

Réf : FRH-9-0